

Referenzprojekte Janina Hantke

Auswahl | Juli 2017

Falling Walls Conference

Konferenz & Side Events, 2013 - 2016

"Janina is a highly professional, competent, reliable and above all likeable colleague, always eager to find the best possible solution for any upcoming challenge over the course of the annual Falling Walls Conference project. The planning and organisation of the guest management is in her very good hands and I look forward to continue working with Janina for the next editions of our conference."

Christine Brummer, Head of Event Organisation Falling Walls Foundation



für Wilde Beissel von Schmidt







Veranstaltung

- Führende Wissenschaftler aus aller Welt stellen ihre aktuellen Forschungsdurchbrüche in Wissenschaft und Gesellschaft vor (Conference) sowie 3 themenverwandte Veranstaltungen (Lab, Venture, Circle)
- 1.200 geladene Gäste, Radialsystem und wechselnde andere Locations, Berlin

Position | Aufgaben

- Leitung Guest Management
- Strategische Überarbeitung der Akkreditierungs- und Platzierungskonzepte sowie Anpassung der Akkreditierungsprozesse vor Ort an gewachsenes Konferenzprogramm
- Umsetzung des vielschichtig-komplexen Akkreditierungs- und Platzierungssystems, Umsetzungslogistik, Teamleitung, Führung Kunde und Ticketing-Dienstleister, Akkreditierung & Trouble Shooting vor Ort







Referenzprojekte Seite 3 | 37

FIFA World Cup 2014

Venue Cluster Manager, Signage & Décor Project

"The FIFA World Cup in Brazil was a highly complex and stressful project. However, Janina did an outstanding job managing her five venues as well as the IBC and leading their respective teams. Janina was confident and assured in both the office environment as well as when out at venues and with the client. Her intercultural sensitivity combined with her impressive resilience and professional accountability were invaluable contributions to the project team and part of the reason why ICON could deliver a very successful project."

Keith Goodwin, Managing Director ICON World



für ICON Worldwide



FIFA World Cup 2014



Veranstaltung

- Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien: 12
 Spielorte, 32 Teams
- ICON verantwortete Signage, Décor und Wayfinding, mit Headquater in Rio de Janeiro und Teams in allen 12 Venues

Position | Aufgaben

- Venue Cluster Manager, Headquarter:
 Verantwortung für 5 der 12 Stadien
- Vorbereitung & Planung des Stadionbrandings und Wayfindings sowie Führung der fünf Venue-Teams zur Umsetzung des Projekts
- Leitung Sonderprojekt International Broadcast Centre (IBC): Budgetierung, Kunden- (FIFA, LOC) & Dienstleiterführung, Timing, Staffing, Umsetzung







Referenzprojekte Seite 5 | 37

Henri Nannen Preis

Preisverleihung, 2012-2014

"frauHantke events ist ein Gewinn für jedes Team! Die Ansprache unserer Gäste ist die Visitenkarte von G+J und dem stern - frauHantke events hat uns im Management der 1.200 zum Henri Nannen Preis geladenen Gäste mit Kompetenz, Strukturiertheit, Durchsetzungskraft und Fingerspitzengefühl, guten Nerven und noch mehr Charme vertreten. Das war eine Glanzleistung!"

Nadja Töpper, Leitung stern Projektbüro





Henri Nannen Preis 2012-2014



Veranstaltungen

- Preisverleihung von Gruner + Jahr und dem Magazin stern zur Förderung des Qualitätsjournalismus im deutschsprachigen Raum
- 1.200 geladene Gäste, Deutsches Schauspielhaus
 (2012) bzw. Kampnagel (2013 und 2014), Hamburg

- Leitung Guest Management extern und intern
- Strategisch (2013): Konzeption, Entwicklung und Implementierung einer neuen Datenbank, neuer Akkreditierungs- und Platzierungskonzepte sowie einer Online-Anmeldung, Verteilererweiterung
- Operativ (2012-2014): Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung mehrerer Versandaktionen, Rücklauf, Platzierung, Einlassmanagement und Trouble Shooting vor Ort, VIP-Handling, angrenzende Bereiche (Drucksachen, Setup, Personal)







FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011

Accreditation Manager Frankfurt

"Frau Hantke zeigte stets Eigeninitiative und überzeugte durch ihre große Einsatzbereitschaft. Auch bei sehr hoher Belastung erzielt sie sehr gute Arbeitsergebnisse. Des weiteren arbeitete sie stets zuverlässig und genau und beherrschte ihren Arbeitsbereich sehr selbständig."

Ulrich Wolter, Gesamtkoordinator FIFA-Frauen WM beim DFB





FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011



Veranstaltung

- Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen in Deutschland: 16 Teams, 9 Spielorte, 3 Wochen im Sommer 2011
- Hauptstandort Frankfurt (Ausrichter des Finales): ca. 49.000 Besucher

Position | Aufgaben

- Akkreditierungsmanagerin am Hauptstandort Frankfurt
- Management des Akkreditierungszentrums, Implementierung der Akkreditierungs- und Stadionzoningsysteme, Mitarbeiter- und Volunteerführung







Referenzprojekte Seite 9 | 37

Daimler Leadership 2020 Summit

Internationales & internes Change-Event, 2017



"1000 Dank für die tolle, professionelle und unkomplizierte Zusammenarbeit. Gerne jederzeit wieder!" Sören Pusch, Manager Project & Event Management Leadership 2020 Summit, Daimler

für event it





Daimler Leadership 2020 Summit, 2017

Veranstaltung

- Daimler stellt sich auf die Zukunft ein: mit einer neuen Führungskultur. Wie diese aussehen soll, erleben und diskutieren die Teilnehmer beim Leadership 2020 Summit
- 1.300 geladene Gäste aus über 60 Ländern, FREDENHAGEN, Offenbach/Main

Position | Aufgaben

- Leitung Guest Management
- Kundenführung, Konzeption von Anmeldeund Kommunikationsprozessen für verschiedene Gästegruppen, Umsetzung über Web-Eingabemasken, Datenbankkonfiguration & Mailings, Einlass & Trouble Shooting vor Ort







Referenzprojekte Seite 11 | 37

GRAZIA Pop Up

Frühstück zur Fashion Week, 2014 - 2016

"Danke für die tolle Zusammenarbeit. Ich bin begeistert. Qualität & Zuverlässigkeit haben gepasst, ich wusste das heikle Thema Gästemanagement in sehr guten Händen bei Euch. Gerne wieder!"

Christiane Schütte, Marketingleitung Mediengruppe Klambt



GRAZIA Pop Up 2014 - 2015



Veranstaltung

- Frühstück zur Fashion Week als Gelegenheit zum Austausch über Fashion, Kultur und Lifestyle sowie den ersten Tag der Modemesse
- 300 geladene Gäste, Sra Bua Restaurant (2014) bzw. Kaffeehaus Grosz (2015 & 2016), Berlin

- Leitung Guest Management
- Postalischer Einladungs- und digitaler Reminderversand, Rücklauf, Shuttlekoordination, Akkreditierung & Trouble Shooting vor Ort







Mercedes-Benz Fashion Week

Teilnehmermanagement, 2015

"Mit Innovationen und guten neuen Ansätzen hat sie das seit vielen Jahren laufende Projekt weiterentwickelt. Janina konnte ebenfalls durch ihr gutes technische Verständnis für die Programmierung von Veranstaltungssystemen unsere bestehende Datenbank weiter ausbauen und neuen Input geben. Wir freuen uns schon auf das nächste Projekt.

Silvia Bolz, Unitleitung Teilnehmermanagement event it



für event it



Mercedes-Benz Fashion Week 2015



Veranstaltung

- Saisonal periodische Veranstaltungsreihe mit Modenschauen verschiedener Designer
- 270.000 geladene Gäste, Fashion-Zelt am Brandenburger Tor, me Collectors Room & Loewe Saal, Berlin

- Leitung Guest Management für den Kunden Mercedes-Benz
- Kundenführung, Weiterentwicklung
 Datenbank, Teamleitung Umsetzung,
 Platzierung Fashion Night, Einlass & Trouble
 Shooting vor Ort







GALA Spa Awards

Preisverleihung, 2015

"Herzlichen Dank für Deinen professionellen Einsatz beim Guest Management!"

Anne Meyer-Minnemann, Chefredakteurin GALA





GALA Spa Awards 2015



Veranstaltung

- Internationale Beauty- und Spa-Auszeichnung von GALA und Brenners Park-Hotel & Spa
- 200 geladene Gäste, Brenners Park-Hotel & Spa, Baden-Baden

- Leitung VIP- und Guest Management
- Prozessdefinition, Teamleitung, Führung Datenbankdienstleister, Schnittstelle zu Kooperationspartner, Platzierung, Trouble Shooting vor Ort







V-Day

Konzernweites & internes Summit, 2011, 2012 & 2014

Amil Hota, Geschäftsführer Blumberry

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

"Vielen Dank für das große Engagement! Janina Hantke (...) hat durch ihre proaktive und lösungsorientierte Art unsere Arbeit leichter und unsere Arbeitsergebnisse besser gemacht. Bereits im dritten Jahr hat sie für uns als Agentur und für unseren Kunden für einen reibungslosen Ablauf gesorgt."

für Blumberry



Volkswagen, V-Day 2012 & 2014



Veranstaltung

- Zweitägiges, konzernweites und internes Management-Summit zum markenübergreifenden Austausch zu zukunftsweisenden Themen des Konzerns & der Marken
- 350 Vertriebs- und Marketingmanager der Volkswagen Group, Tresor & Radialsystem (Berlin; 2011), Event-Arena & P1 (München; 2012) bzw. Kraftwerk Mitte & Gläserne Manufaktur (Dresden; 2014)

- Leitung Guest Management
- Teamleitung Umsetzung (Versände, Rücklauf, Shuttles, Hotels), Führung von Kunde, Datenbankdienstleister und Eventpersonal







Frankfurter Buchmesse

Eröffnung, 2012 & 2013



"Frau Hantke hat ein großes Verantwortungsbewusstsein und behält stets den Überblick über den Projektverlauf auf allen Ebenen. (...) Ein hohes Qualitätsverständnis und ein scharfer Verstand prägen Janina Hantkes Arbeitsstil, so dass sie bevorzugt komplizierte Aufgaben mit straken Nerven und brillanten Erfolgen meistert. Es ist eine große Freude mit ihr zusammenzuarbeiten."

Marein Beissel, Geschäftsführerin Wilde Beissel von Schmidt

für Wilde Beissel von Schmidt







Veranstaltung

- Eröffnungsveranstaltung der Messe, die der weltweit bedeutendste Handelsplatz für Bücher, Medien, Rechte und Lizenzen ist
- 1.900 geladene Gäste, Messe Frankfurt

- Leitung Guest Management Presse (2012)
 bzw. gesamt (2013)
- Konzeption Gästemanagement und Prozesse; Gesamtverantwortung für Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung digitaler Versandaktionen & Rücklauf für 11.000 Datensätze, Platzierung nach protokoll-arischen Richtlinien, Akkreditierung & Trouble Shooting vor Ort







Stiftung der Dt. Wirtschaft

Sommerball des Jahrestreffens, 2012



"Ein kurzfristiger Wechsel der Location sowie ein enges Budget haben höchste Anforderungen an Janina Hantke und ihr Team gestellt. Doch dank einer genauen Bedarfsanalyse, Verhandlungsgeschick, Flexibilität und sorgfältiger Planung sowie der Fähigkeit, auch in den größten Stresssituationen den Überblic

der Fähigkeit, auch in den größten Stresssituationen den Überblick zu behalten, hat frauHantke events für uns ein großartiges Ergebnis erreicht. Unseren herzlichen Dank dafür!"

Lars Krösche, Geschäftsführer Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw) gGmbH,

Wir stiften Chancen!



A

Stiftung der Dt. Wirtschaft, Sommerball 2012

Veranstaltung

- Internes Netzwerkevent im Rahmen des Jahrestreffens der Stiftung der Deutschen Wirtschaft
- 290 geladene Gäste, Umspannwerk Kreuzberg (Berlin)

- Gesamtprojektleitung: Konzeption und ausführende Agentur
- Überarbeitung des Veranstaltungsformats, Veranstaltungsorganisation (Finanzen / Controlling, Steuerung Location & Gewerke, Hostessen, Setup)







Die ZEIT mit der Welthungerhilfe

Auftaktveranstaltung der Reihe "Wem gehört die Welt?", 2012

"Wir waren mit der Veranstaltung mehr als zufrieden und führen das auch auf Ihre gute Vorbereitung und Begleitung zurück."

Ulrich Post, Leiter Politik und Außenbeziehungen Welthungerhilfe







ZEIT / Welthungerhilfe, Auftakt Veranstaltungsreihe



Veranstaltung

- Veranstaltungsreihe zu globalen
 Megatrends, deren Auswirkungen und dem Umgang mit ihnen
- Auftakt: Prof. Klaus Töpfer & Präses Nikolaus Schneider zu Energie & Gerechtigkeit
- 420 Gäste, Bucerius Law School (Hamburg)

Position | Aufgaben

- Gesamtprojektleitung: ausführende Agentur
- Gesamtprojektleitung & Steuerung der Projektpartner, Veranstaltungsorganisation (Finanzen / Controlling, Gästemanagement, Steuerung Location & Gewerke, Hostessen, Setup)







Referenzprojekte Seite 25 | 37

Stiftung der Dt. Wirtschaft

4. Kongress "Herausforderung Unternehmertum", 2011



"Durch ihre Erfahrung, ihre treffende Einschätzung unserer Zielgruppe, die engmaschige Kommunikation in der Vorbereitung sowie den verlässlichen Blick auf das Budget hat Frau Hantke im hohen Maß zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen. Wir können frauhantke events jederzeit empfehlen."

Oda Henckel, Projektleitung Stiftung der Deutschen Wirtschaft



SDW, Kongress "Herausforderung Unternehmertum"



Veranstaltung

- Auftakt-VA zum jährlichen Kongress des Projektes "Herausforderung Unternehmertum", das Unternehmer- und Gründergeist bei jungen Menschen fördert
- 230 geladene Gäste, Rohbau des Kühlhauses (Berlin)

Position | Aufgaben

- Gesamtprojektleitung: Konzeption und ausführende Agentur
- Neukonzeption des Veranstaltungsformats, Veranstaltungsorganisation (Finanzen / Controlling, Sponsorengewinnung, Steuerung Location & Gewerke, Hostessen, Setup)







Referenzprojekte Seite 27 | 37

IRENA-Innovations-& Technologiezentrum (IITC)

Feierliche Eröffnung, 2011

"Die 250 Gäste und auch unsere Redner, Bundesaußenminister Westerwelle, Bundesumweltminister Röttgen, Adnan Amin, Generaldirektor der IRENA, lobten die gelungene, professionelle Veranstaltung. Wir möchten uns für Ihre großartige Unterstützung, Beratung, all Ihre Geduld, Energie und Flexibilität bedanken. Sie waren uns ein kompetenter Begleiter und Berater."

Simone Gerlach, Projektleitung AgenZ







für Wilde Beissel von Schmidt



IITC, feierliche Eröffnung 2011



Veranstaltung

- Feierliche Eröffnung des Innovations- und Technologiezentrums der Internationalen Organisation für Erneuerbare Energien (IRENA) auf Einladung der Bundesregierung
- 250 geladene Gäste, Steigenberger Grandhotel Petersberg (Bonn)

- Gesamtprojektleitung
- Finanzen / Controlling, Gästemanagement,
 Steuerung Location & Gewerke,
 Shuttleservice, Hostessen, Sicherheit, Setup







Berlinale 2011

Margin Call, Premierenparty

für Wilde Beissel von Schmidt





Berlinale, Margin Call Premierenparty 2011

Veranstaltung

- Party anlässlich der Weltpremiere im Rahmen der Berlinale unter Anwesenheit der Darsteller (Kevin Spacey, Jeremy Irons, Paul Bettany, Zachery Quinto u. a.) und des Regisseurs
- 500 geladene Gäste, San Nicci (Berlin)

Position | Aufgaben

- Gesamtprojektleitung
- Finanzen / Controlling, Sponsorengewinnung & -koordination, Roter Teppich & Pressewand, VIP-Betreuung, Gästemanagement, Führung von Mitarbeitern & externen Dienstleistern, Security, Hostessen, Setup







Referenzprojekte Seite 31 | 37

The Tourist

Filmpremiere und -party, 2010

für Wilde Beissel von Schmidt







The Tourist, Filmpremiere und -party 2010

Veranstaltung

- Europa-Premiere des Films von Florian Henckel von Donnersmarck unter Anwesenheit der Darsteller (Angelina Jolie, Johnny Depp, Brad Pitt) und des Regisseurs
- 1.200 geladene Gäste, CineStar und Schloss Charlottenburg (Berlin)

- Teilprojektleitung
- Sponsorengewinnung &-koordination, Roter Teppich & Pressewand, Führung von externen Dienstleistern, VIP-Betreuung, Setup







vor Ort (Auswahl)

- ifw Kiel & Deutsches Institut für Entwicklungspolitik, T20 Summit Global Solutions, 2017 (Berlin): Seating (für Wilde Beissel von Schmidt)
- Continental, ContiTechnikForum, 2014 (Finnland): Hotelmanagement und Akkreditierung (für profile Presse-Service)
- Ford, Internationale Pressevorstellung, 2012 (Aachen): Akkreditierung & Gästebetreuung, Koordination der Location (für profile Presse-Service)
- **BMZ**, Festakt: 50 Jahre, 2011 (Berlin): Gästemanagement / Trouble Shooting (für Wilde Beissel von Schmidt)
- Ford, Internationaler Presse-Launch des Concept-cars "Evos", 2011 (Berlin): Sicherheit, Akkreditierung, Veranstaltungsorganisation (für Euro RSCG Skybridge)
- Krug Mediapool, Success for Future Award, 2011 (München): Akkreditierung,
 Platzierung, Give-Aways, Hostessen (für BBDO Live)









Kunden









AKTIENGESELLSCHAFT

Agentur für marktorientierte







































Kunden







Janina Hantke

janina.hantke@frauhantke.de M +49 (0) 176.61 68 84 05

Rubensstraße 106 12157 Berlin T +49 (0) 30.57 70 60 07-0 F +49 (0) 30.57 70 60 07-9

www.frauhantke.de

Follow us on: Facebook | Twitter | LinkedIn | Xing

Referenzprojekte Seite 37 | 37